

OPEN DATA E GEOMARKETING Innovazione e opportunità per le imprese

FIRENZE
26 settembre 2018

CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE, AUDITORIUM | PIAZZA MENTANA 2



8.45-9.15
REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

9.15-9.45
SALUTI
Leonardo Basilichi (Camera di Commercio di Firenze, Presidente)
Cecilia Del Re (Comune di Firenze, Assessore Sviluppo economico e turismo, fiere e congressi, marketing territoriale)
Andrea Zorzi (Università di Firenze, Dipartimento SAGAS, Direttore)

9.45-11.15
1. ECONOMIA SOCIALE E INNOVAZIONE SOCIALE
Chair: **Lucia De Siervo** (Comune di Firenze)
Slawomir Tokarski (Commissione Europea, Innovation and Advanced Manufacturing, direttore) | *Social Economy and Social Innovation from a European Perspective*
Luca Raffini (Università di Genova) | *Imprenditoria e innovazione sociale*
Dilma Aurea Mannucci Ratti (Geoknowledge Foundation) | *L'uso della conoscenza geografica per fini etico-sociali*

11.15-11.45
COFFEE BREAK

11.45-13.15
2. DATI PUBBLICI: UN PATRIMONIO A DISPOSIZIONE DI TUTTI
Chair: **Paolo Nesi** (Università di Firenze)
Giovanni Biallo (LandCity) | *Cosa sono gli open data? Il patrimonio informativo pubblico e la sua valorizzazione: quadro normativo e iniziative*
Davide Bruno (Regione Toscana) | *Open data in Toscana*
Gianluca Vannuccini (Comune di Firenze) | *Open data del Comune di Firenze*
Maurizio Trevisani (Regione Toscana) | *Dati geografici e servizi per il territorio*

13.15-14.15
LIGHT LUNCH

14.15-15.45
3. OPEN DATA, INNOVAZIONE E BUSINESS
Chair: **Margherita Azzari** (Università di Firenze)
Francesca De Chiara (Fondazione Bruno Kessler, Trento) | *Generare innovazione e business dagli open data*
Paolo Nesi (Università di Firenze) | *Gli open data nella "città intelligente": km4city*
Francesca Gleria (Provincia di Trento) | *Innovazione nel contesto locale: Opendata Trentino e il progetto Interreg OSIRIS*
Gianluigi Cogo (Regione Veneto) | *Open data per l'innovazione e per le imprese: il progetto Interreg Med ODEON*

15.45-17.15
4. GEOMARKETING: I DATI PUBBLICI AL SERVIZIO DELLE IMPRESE
Chair: **Paola Castellacci** (Var Group / Digital, CEO)
Gianfranco Spinelli (Università del Piemonte Orientale) | *Geomarketing: dati, strumenti, applicazioni I servizi per le imprese basati su dati geografici*
Intervengono imprese che forniscono servizi di geomarketing e che utilizzano dati aperti nell'ambito delle proprie attività: **Esri Italia Geosmartcampus, Kinoa, Eolo, SoWhere, Reality.**

17.15-17.45
DIBATTITO
Discussant: **Alessandro Monti** (Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione dell'Università di Firenze)
Partecipano rappresentanti di PMI, associazioni di categoria, start-up, etc.

17.45-18.00
CONCLUSIONI

Segreteria scientifica e organizzativa
Camillo Berti, Serena Barilaro, Catia Segnini, Laura Stanganini, Paola Zamperlin.
Informazioni: info@geografia-applicata.it, purecosmos@comune.fi.it.

In collaborazione con